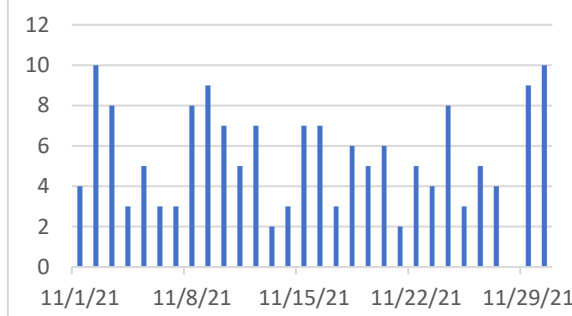
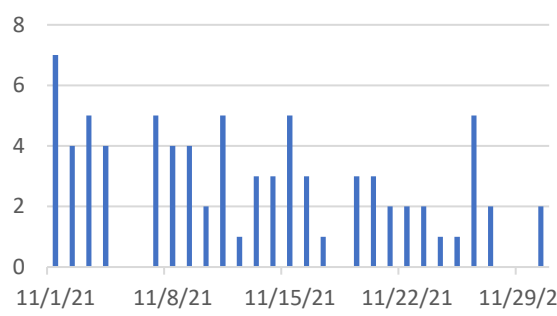
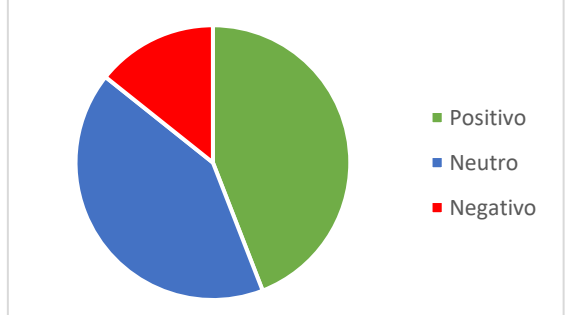
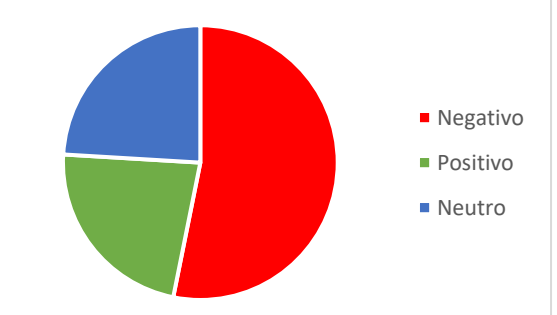


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Noviembre 2021	
Período cubierto	1/11/2021 a 30/11/2021	
Sentimiento general	Positivo y neutro en noticias digitales y predominantemente negativo en redes sociales	
	Medios Digitales	Redes sociales
	161 menciones Bajada del 12% intermensual	79 menciones Subida del 92,6% intermensual
		
		

Resumen general

A lo largo del mes de noviembre los principales medios de comunicación online escritos en catalán han publicado más de 161 noticias online relacionadas con el turismo. El sentimiento general de las publicaciones es positivo, probablemente debido a que el sector se encuentra en plena recuperación pese a la extensión de la nueva variante de Covid-19. Han bajado ligeramente las menciones sobre el turismo en medios este mes, seguramente porque en noviembre no se han publicado tantas noticias sobre posibles viajes como las vistas el mes anterior con el puente del Pilar o expectativas para el de Todos los Santos. Además, la temporada turística de las tres regiones catalanoparlantes se da este mes prácticamente por finalizada. A pesar de la tónica positiva, a final

de mes empiezan a aparecer noticias donde predomina el sentimiento negativo debido al empeoramiento de la situación epidemiológica.

Por su parte, el sentimiento negativo es predominante en Twitter. Aunque vemos algunos comentarios positivos de usuarios que deciden volcar en esta red social sus buenas experiencias en diferentes destinos españoles, en general lo que se ha detectado en el periodo analizado son, de nuevo, quejas sobre el modelo turístico, más en concreto el de Baleares.

En el análisis de la actividad institucional en Facebook predomina el sentimiento positivo/neutro, con abundancia de acciones promocionales. Diferentes instituciones y organismos animan en esta red a los usuarios a conocer y participar en eventos culturales o deportivos, siendo la mayoría en pequeñas localidades o pueblos.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

En general, las voces institucionales se manifiestan de forma optimista y muestran confianza en la recuperación del turismo. La Asociación empresarial hotelera y turística de la Comunidad Valenciana, tal y como informaba [A punt](#) el 2 de noviembre, explicaba con motivo de su presencia en la World Travel Market de Londres que “la ocupación hotelera y el ritmo de reservas para 2022 es anormalmente bueno”. La noticia venía encabezada por un titular bastante esclarecedor en este sentido: “Grandes perspectivas para el sector turístico valenciano de cara a 2022”.

Y no solo son buenas las estimaciones para la próxima temporada turística (el director de la Agencia de Estrategia Turística de Baleares asegura que “Baleares recuperará en 2022 todo el turismo británico perdido durante la pandemia”, según informa [Cadena Ser](#) el 13 de noviembre), sino que los datos registrados en lo que va de año ya constatan que el sector se encuentra en plena recuperación. La Agencia de noticias [Europa Press](#), por ejemplo, informaba el 2 de noviembre que “la Feria de Todos los Santos de Alicante roza las cifras prepandemia”. El 3 de noviembre, también [Europa Press](#) notifica que “la Comunitat Valenciana recibe 2,6 millones de turistas internacionales hasta septiembre, un 16,6% más”. Por su parte, [Ara Balears](#) comunica el 16 de noviembre que “Menorca ha recuperado el 67% de los turistas que vinieron antes de la pandemia”.

Puertos y aeropuertos también recuperan viajeros y comienzan a aproximarse a las cifras prepandemia. “Los aeropuertos de la Comunidad Valenciana recuperan en octubre el 74% de los vuelos internacionales comparando los datos con este mes de 2019, en ausencia de pandemia, según datos publicados este viernes por Turespaña”, según informa el 19 de noviembre [Europa Press](#). Por su parte,

los cruceros también regresan a las costas españolas. Desde el pasado 7 de junio, los cruceros internacionales pueden utilizar España para hacer escala en sus itinerarios de viaje a lo largo del Mediterráneo. Una noticia particularmente positiva, a la vista de que este sector se ha visto bastante afectado por la pandemia y aporta un gran número de turistas a nuestro país (y un presupuesto para gastos nada desdeñable). La [CCMA](#) informaba el 4 de noviembre que por primera vez el nuevo muelle de Baleares del Puerto de Tarragona ha acogido a dos cruceros simultáneos.

La recuperación de los cruceros supone la activación de un tipo de turismo específico, pero también reabre el debate sobre su conveniencia y la forma en que debe regularse. Debido al alto coste medioambiental que suponen y la masificación que traen consigo, el Govern Balear y el Ayuntamiento de Palma estudian limitarlo. La plataforma 'Sí a los cruceros' exigía el 29 de noviembre a estas entidades que no demonicen a un sector “muy importante para la economía balear y que genera miles de puestos de trabajo”, tal y como informaba el [Diari de Balears](#).

Si en este informe solo constaran los 20 primeros días del mes, el sentimiento general de las noticias relacionadas con el turismo habría sido netamente optimista. La mirada ahora está puesta en diciembre, un mes con gran potencial de negocio gracias a una Navidad que se preveía normalizada. Pero el inesperado golpe de la sexta ola ha truncado estas perspectivas y esto se ha visto reflejado en los medios de comunicación. El Periódico [publica](#) el 26 de noviembre: “el turismo se hunde un 11% en bolsa por la nueva variante y pierde más de 6.815 millones en un día”. Aun así, aparecen mensajes optimistas en el sentido de que “la recta final del año no registra apenas anulaciones por la pandemia en las agencias de viajes” y “las reservas de viajes aumentan a pesar del Ómicron pero lejos de los niveles de 2019”, tal y como [informa](#) este mismo diario el 29 de noviembre. En conclusión, [el sector apunta aún al alza de cara al puente de diciembre y Navidad](#).

Las noticias relacionadas con los viajes del Imsero también están marcadas de tintes negativos. Según [Europa Press](#), está previsto que estos viajes comiencen a comercializarse el próximo 14 de diciembre y las solicitudes registradas ya superan los 3 millones. Aun así, [El Mercantil Valenciano](#) informa el 26 de noviembre que la patronal hotelera de la Comunidad Valenciana Hosbec ha acusado al Imsero de “burlarse” de los hoteles por “incumplir” el precio mínimo que se estipuló en la licitación con una rebaja en el precio de salida de 20 millones de euros. Consideran que el sector vuelve a salir “maltratado y humillado” de un programa de vacaciones de mayores que es “un desastre en su gestión desde el primer momento”.

Algunos usuarios manifiestan en Twitter las ganas que tienen de viajar a diversos destinos españoles. [@YleniaMorros](#) (2.321 seguidores) [publica](#) el 8 de noviembre: “Mi razón de vivir ahora mismo es estar en una playa vacía de Tenerife tomando el sol y con el agüita caliente”. Otros aprovechan para dar cuenta de sus viajes en esta red social, como [@MarcosRuiFer](#) (1.301

seguidores), que [comparte](#) fotos de su “escapada por Segovia” el 13 de noviembre, o [@Irenesalom_uib](#) (84 seguidores), que también el 13 de noviembre [relata en Twitter cómo ha hecho turismo por la capital andaluza](#): “He ido de viaje a Sevilla y en vez de alquilar un coche, he decidido ir en bicicleta para fomentar el transporte activo y así realizar actividad física. Hay que decir que allí mucha gente va en bicicleta, ya que *Sevici* ofrece bicicletas con tarifas económicas”.



Grans perspectives per al sector turístic valencià de cara al 2022

La Comunitat Valenciana busca recuperar el turisme internacional a La World Travel Market de Londres



BALEARS » BALEARS

La plataforma 'Sí als creuers' exigeix al Govern i a Cort que «gestionin i no limitin» l'arribada de creuers

dBalears | 29 novembre 2021 ★★★★★ 3 opinions #SíAlsCreuers

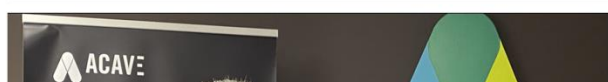


Un 10% més que el 2020

Les reserves de viatges augmenten malgrat l'òmicron però lluny dels nivells del 2019

La recta final de l'any no registra a penes anul·lacions per la pandèmia a les agències de viatges

Nova York és la destinació internacional més demanada i ha multiplicat el seu preu en les últimes setmanes



● ES NOTICIA Sanitat lanza la aplicación con la que comprobará el pasaporte covid en los establecimientos

La patronal hotelera valenciana acusa l'Imserso de "burlar-se" del sector

Hosbec assegura que l'organisme públic ha incomplert el preu mínim de licitació del plec

j.b. valència

26·11·21 | 16:08



PUBLICIDAD



Ylènia Morros
@YleniaMorros

La meva raó de viure ara mateix és estar en una platja buida de Tenerife prenent el sol amb l'aigueta calenta



No em deixeu tornar, que això em cura ❤️

Pd: adoro la sorra negra 😍

[Traducir Tweet](#)

4:30 p. m. · 8 nov. 2021 · Twitter for iPhone

B. Seguridad y confianza

Según informaban prácticamente todos los medios de habla catalana, visto en [El Punt Avui](#), entre otros, el pasado 5 de noviembre, el aeropuerto de Palma se vio obligado a cerrar esa misma noche su tráfico aéreo por la presencia de pasajeros a pie en una de sus dos pistas. Un vuelo de Casablanca a Turquía aterrizó de emergencia en la isla balear por la indisposición de un pasajero y otros esta circunstancia para abandonar el avión y escapar. El asunto fue grave, no solo por las coyunturas logísticas que se generaron en el aeropuerto, sino porque varias personas entraron en España sin ningún tipo de control, lo que, dejando la ilegalidad al margen, entraña un posible riesgo de salud en una situación de pandemia.

Todavía vemos noticias en varios medios que se hacen eco de lo sucedido este verano con respecto a la superación de limitaciones y aforos por motivo de la pandemia en algunos territorios. Por ejemplo, [Ara Balears](#) informa el 12 de noviembre que las playas de Pollença (Mallorca) han superado el aforo máximo hasta 20 veces durante el verano.

Los malabares entre la pandemia y el desarrollo de la actividad turística continúan, más en un mes en el que la incidencia acumulada no ha dejado de subir. El [Mercantil Valenciano](#) comunica el 12 de noviembre que “la Federación de Ocio, Turismo, Juego, Actividades Recreativas e Industrias Afines de la Comunidad Valenciana (Fotur) ha lanzado una campaña del uso de la mascarilla en los locales de ocio con la que solicitan colaboración de los clientes, usuarios y ciudadanía en general frente al incremento de contagios”. Se intensifican las medidas de protección con el fin de evitar el avance del virus y el cierre consiguiente de establecimientos.

En este sentido, no faltan algunas críticas en RRSS a las facilidades para la vacunación vinculadas a la promoción del turismo. Así, [@vicentsalva1](#) (41 seguidores) se [queja](#) en Twitter de que se priorice al turismo por encima de la salud: “Se ve que nuestros gobernantes han hecho números con la patronal turística y han decidido lo que sea menos exigir el certificado de vacunación a los turistas”. El motivo de esta crítica es que, como publica [Informacion.es](#), [Sanidad de la Comunidad Valenciana ofrecerá vacunas en oficinas de turismo tras aumentar los contagios entre los extranjeros](#).

En plena subida de los contagios, el pasaporte Covid se ha mantenido en el centro de la actualidad y del debate. Cada vez son más las comunidades que tienen el visto bueno de sus respectivos tribunales superiores de justicia para aplicarlo en sus territorios. A destacar, Galicia, Islas Baleares, Aragón, Navarra, País Vasco, Murcia, Comunidad Valenciana y Cataluña. Cataluña incluso lo ha ampliado a nuevos recintos y desde el 26 de noviembre lo ha hecho obligatorio para entrar al interior de bares y restaurantes, además de gimnasios y residencias, según vemos en una noticia publicada el 23 de noviembre en la [CCMA](#). En general, no se han detectado ni en los medios de comunicación ni en las redes sociales publicaciones negativas sobre la implantación de esta medida, en vigor actualmente en las tres regiones catalanoparlantes.

Mientras la pandemia hace mella en algunos sectores, impulsa a otros, como es el caso de las actividades náuticas en la isla de Menorca. [Según una noticia](#) de Diari de Balears del 8 de noviembre, “como alternativa a los destinos vacacionales masificados, un perfil de turista con alto poder adquisitivo se está decantando por el alquiler de barcos con el fin de encontrar la calidad y la relajación que tanto ansiaba desde el inicio de la pandemia”. Una forma de disfrutar del turismo, reduciendo la exposición al contagio, pero que no está al alcance de cualquier bolsillo.

[Valencia diari](#) informa el 14 de diciembre que Benidorm será la sede de la nueva plataforma inteligente de destinos turísticos de España. La ciudad alicantina será la encargada de albergar el futuro Data Space en las instalaciones de Invatur. Con una inversión de más de 130 millones de euros, este proyecto servirá para desarrollar programas de turismo inteligente para todo el sector español y convertirá a Benidorm en un referente para toda España en la aplicación de las nuevas tecnologías turísticas basadas en la transformación del sector mediante la digitalización, la seguridad y la sostenibilidad.

Notícies

▶ Vídeos

🔊 Àudios

Seccions ▾

El govern acorda estendre el certificat Covid a bars i restaurants, gimnasos i residències

Si el govern obté l'aval del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, la mesura entrarà en vigor divendres i s'estendrà almenys durant dues setmanes

Paula Florit Gomila

23/11/2021 - 12.22 | Actualitzat 25/11/2021 - 13.14



← Tweet



Vicent Salvà
@vicentsalva1

...

Es veu que els nostres governants ha fet números amb la patronal turística i han decidit el que siga menys exigir el certificat de vacunació als turistes. Tot el meu suport als companys del Hospital Marina Baixa.

informacion.es/alicante/2021/... via [@informacion_es](https://twitter.com/informacion_es)

[Traducir Tweet](#)

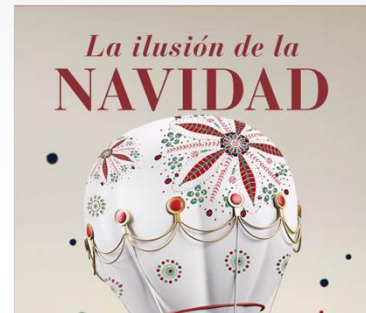


BALEARS » ESPECIALS

La Covid rellança el sector nàutic a Menorca

CONTINGUT PATROCINAT | 08 novembre 2021 ★★★★★

Opina



 **Valenciadiari**

CERCA

ACTUALITAT SOCIETAT SUCESSOS COR CONSUM I MODA METEO CC

ACTUALITAT

Benidorm serà la seu de la plataforma intel·ligent de destinacions turístiques

La localitat alacantina rebrà les dades de turisme públics i privats de tota Espanya

C. Otros temas relevantes

Durante este mes hemos visto noticias relacionadas con propuestas para la promoción del turismo de tinte innovador. Es el caso, por ejemplo, de Valencia y Benidorm que se han posicionado como candidatas a mejor ciudad para viajar con perro, según una noticia [À punt](#) del 9 de noviembre. [El Periódico](#) ha publicado una pieza sobre el turismo relacionado con la pesca, en el que traza una ruta y da pautas para aprender a comprar pescado en Barcelona. Por otro lado, [Valencia diari](#) comunica el 12 de noviembre que la ciudad de Valencia será la sede de los Gay Games 2026, tras superar a las ciudades de Munic (Alemania) y Guadalajara (México).

También se aprecia la proliferación de contenidos relacionados con el turismo deportivo a cargo de diferentes instituciones. Si el mes pasado la veíamos en

Baleares, en noviembre la protagonista es Valencia. [Europa Press](#) informa el 10 de noviembre de que la Comunidad Valenciana ha promocionado la oferta de cicloturismo en la Valencia Bike's, celebrada del 12 al 14 de noviembre en el Salón de la Bicicleta de Valencia, que ha aglutinado al sector nacional de la bicicleta en todas sus variantes.

La sostenibilidad es otro de los grandes temas asociados al turismo. En primer lugar, en relación con los transportes, [Ara Balears](#) informa el 10 de noviembre que Vueling y Repsol organizan el primer vuelo de la aerolínea con un pequeño porcentaje de combustible "verde". Aunque tan solo sea un 2,6%, parece claro que la sostenibilidad marca la agenda de las empresas turísticas y la utilizan como resorte para posicionarse en el sector. Pero también aparecen referencias a la sostenibilidad turística relacionadas con la masificación, o más bien en evitar un modelo que intensifique esta última. En este sentido, el Observatorio Socioambiental de Menorca demanda regular la llegada de turistas a la isla, tal y como informa [Cadena Ser](#) el 18 de noviembre. "Hay que trabajar en la concienciación de los turistas para que su paso por Menorca no suponga una gran huella ecológica", afirma su gerente David Carreras. Por su parte, [Diari de Balears](#) asegura el 18 de noviembre que Formentera quiere regular el número de visitantes de un día, "ya que es muy elevado y genera sensación de saturación". Las críticas al modelo turístico son muy frecuentes en Twitter, de hecho, es la temática dominante, lo que contribuye considerablemente a que las repercusiones analizadas de esta red social sean generalmente leídas con un sentimiento negativo. [@mariajosanchis](#) (1.428 seguidores) [publica](#) el 20 de noviembre sobre Alicante: "Cuando un ayuntamiento no tiene más proyectos que fomentar el turismo de masas y sol y playa y expulsar al vecindario del caso antiguo de sus viviendas". [@desdeilla](#) (1.637 seguidores) también en este sentido [comenta](#) el 9 de noviembre: "Valencia es una ciudad maravillosa, es normal que los turistas quieran venir, pero la cuestión es si podremos vivir en una ciudad masificada de turistas, con el malestar y los precios que ello conlleva".

Vemos críticas en relación con el uso de los fondos provenientes del Impuesto del Turismo Sostenible (ITS) de Baleares, conocido como ecotasa. El Govern Balear ha destinado la ecotasa para financiar los premios de Los 40 Principales celebrados en Palma el 14 de noviembre. Un debate que se ha trasladado tanto a medios de comunicación como a las redes sociales. La Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Mallorca (PIMEM) asegura que "cualquier iniciativa que comporte abrir nuevos escenarios para la desestacionalización siempre será bien recibida", tal y como informa [Diari de Balears](#) el 18 de noviembre. Por el contrario, algunos usuarios en Twitter, como [@Aurora Ribot](#) (2.064 seguidores) lo [critican](#): "Con el fondo del Impuesto de Turismo Sostenible debemos caminar hacia un modelo más sostenible. No entiendo cómo la gala de Los40 ayuda en esto. PYMES o iniciativas que buscan alternativas y diversificación esperan todavía financiación".

[Europa Press](#) informa el 30 de noviembre que los Premios Mundiales de Cine de Turismo 2021, considerados los 'Oscars del Turismo', se retransmitirán el 3 de

diciembre desde Valencia. El Comité Internacional de Festivales de Cine Turístico (CIFTT) ha anunciado que la capital valenciana acogerá la entrega de sus galardones en una edición que supone la primera vez, en 33 años, que los premios se celebren fuera de su ciudad natal, Viena (Austria). Esto es una buena oportunidad, no solo por las personas que se van a desplazar específicamente para el evento, sino porque pone el foco del sector turístico, tanto nacional como internacional, en la ciudad de Valencia.

En Facebook, las diferentes instituciones de las localidades catalanoparlantes aprovechan esta red social para promocionar sus actividades y promover su oferta turística. Por ejemplo, la [@turismeiesports](#) (1.311 seguidores) [publica](#) que “Mallorca será sede de un foro internacional de SOSTENIBILIDAD EN TURISMO en la primavera de 2022”.

BARCELONEJANT

Turisme pesquer: rutes per aprendre a comprar peix a Barcelona

Entre barcos i caixes de peix, aquí van i venen debats sostenibles que ni a Glasgow. El Peix al Plat organitza 'tours' per la llotja de pescadors amb mirada de biòleg marí



Ana Sánchez

DIVENDRES, 12/11/2021 - 09:27



Per què confiar en El Periódico




Aurora Ribot

@Aurora_Ribot

😞 Amb el fons de l'Impost de Turisme Sostenible hem de caminar cap a un model més sostenible. No entenc com la gala de Los40 ajuda en això. PYMES o iniciatives que cerquen alternatives i diversificació esperen encara finançament. 💰

[Traducir Tweet](#)



 **Turisme i Esports. Consell de Mallorca**
30 de noviembre a las 14:22 · 🌐

Mallorca serà seu d'un fòrum internacional de SOSTENIBILITAT EN TURISME la primavera de 2022

◆ Així ho ha anunciat la presidenta Cladera en el marc de la reunió de Membres Afiliats de l'Organització Mundial del Turisme (OMT), on, juntament amb el conseller Serra, s'ha trobat amb responsables de l'ens internacional

◆ Es tracta d'unes jornades internacionals organitzades per la [#FundacióMallorcaTurisme](#) amb la col·laboració directa de l'OMT

INFO 📄 <https://bit.ly/3xQFaJb>

Ver traducción



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de impactos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.